

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Факультета МАИС  
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ**

**Направление подготовки** *54.03.01. ДИЗАЙН*

**Профиль подготовки** *ДИЗАЙН СЦЕНИЧЕСКОГО КОСТЮМА*

**Квалификация выпускника** *бакалавр*

**Форма обучения** *очная*

(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель:

Формирование узкоспециальных управленческих и проектных компетенций обучающегося, связанных с осуществлением профессиональной проектной деятельности в области дизайна костюма.

### Задачи:

- Развитие управленческого мышления в вопросах построения своей профессиональной карьеры и дизайн-бюро;
- Формирование целостного представления о процессе работы дизайн-бюро в реализации дизайн-проекта в сфере сценического костюма;
- Разработка концепции дизайн-проекта и ее графическая подача в сфере сценического костюма

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины, образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля Дизайн сценического костюма.

Дисциплина формирует специализированные профессиональные компетенции обучающихся и является вспомогательной для обучения дизайнера сценического костюма в бакалавриате.

Дисциплина «Проектная деятельность в дизайне» изучается на выпускном курсе, в 7 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения дисциплин проектного и экономического цикла. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплина – «Проектная деятельность в дизайне»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Проектирование костюма Производственно-технологическая практика Исполнительская практика
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению управленческих профессиональных задач.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн сценического костюма.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>УК-2.3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<b>Знать:</b> - Принципы планирования профессиональной деятельности применительно к поставленным задачам; <b>Уметь:</b> - Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач; <b>Владеть:</b> - Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; - Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
	<b>УК-2.5.</b> Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<b>Знать:</b> - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» <b>Уметь:</b> - Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов <b>Владеть:</b> - Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
<b>ОПК-5.</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<b>ОПК-5.3.</b> Планирует участие в мероприятиях профессионального уровня в области дизайна как наблюдатель и как участник	<b>Знать:</b> - Знает формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий; <b>Уметь:</b> - Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы; <b>Владеть:</b> - Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;

		- Создаёт контент для участия в творческих и представительских профессиональных мероприятиях;
	ОПК-5.4. Планирует проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области дизайна как организатор или соорганизатор	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Особенности, формы и технологии организации и проведения мероприятий профессиональной сферы;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планирует проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области дизайна как организатор или соорганизатор;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Реализовывает разработанный план действий для проведения мероприятия;</li> <li>- Создаёт организационную группу (комиссию, оргкомитет и т.п.) для проведения творческого или представительского мероприятия;</li> </ul>
ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. Осознает ценность национальной культуры России	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные этапы и закономерности исторического и социокультурного развития российского общества в историческом контексте;</li> <li>- Величайшие достижения российской национальной культуры и её влияние на культуру мировую;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выделять ключевые и наиболее значимые эпизоды истории национальной культуры;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способностью излагать факты, оценки, суждения по наиболее значимым эпизодам истории национальной культуры;</li> </ul>
	ОПК-8.3. Осознает свое место и роль в процессах формирования культуры и культурной среды	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осознает место и роль дизайна в процессах формирования культуры и культурной среды;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулировать актуальную проблематику современной культуры России применительно к своей профессиональной сфере;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками выбора тем и проектов для профессиональной деятельности, находящихся на острие интересов общества и государственной культурной политики;</li> </ul>

<b>ПК-5.</b> Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области дизайна костюма и креативной индустрии, как персонально, так и в составе творческой организации.	<b>ПК-5.3.</b> Обладает актуальными знаниями ценообразования проектных и производственных работ в графическом дизайне	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методику организации производственной работы в дизайне костюма;</li> <li>- Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов дизайна костюма;</li> <li>- Формы нормативной финансовой и отчетной документации;</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование;</li> <li>- Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в дизайне костюма;</li> <li>- Выполнять экономические расчеты в профессиональной деятельности;</li> </ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществляет работы по производству объектов в сфере дизайна костюма;</li> <li>- Оформляет проектную и расчетную документацию по профессиональной деятельности;</li> </ul>
---	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Проектная деятельность в дизайне» составляет 2 з.е., 72 ак.ч, из них контактных – 30 ак.ч., СРС – 42 ак.ч., формы промежуточной аттестации: зачёт – 7 семестр;

Виды учебной деятельности		Всего	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактная работа обучающихся</b>		30	-	-	-	-	-	-	30	-
в том числе:										
Занятия лекционного типа		10	-	-	-	-	-	-	10	-
Занятия семинарского типа		20	-	-	-	-	-	-	20	-
Индивидуальные и другие виды занятий		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Групповые консультации		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (включая часы контроля)</b>		42	-	-	-	-	-	-	42	-
Форма промежуточной аттестации		За	-	-	-	-	-	-	За	-
Общая трудоемкость	акад.час	72	-	-	-	-	-	-	72	-
	з.е.	2	-	-	-	-	-	-	2	-

#### 4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции ЗЛТ	Сем. / Практик. ЗСТ	Консультации	ИКР	СРС	
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Проектная деятельность дизайнера по костюму в рамках дизайн-бюро</b>	<b>7</b>	<b>4</b>				<b>8</b>	
1.1	Тема 1. Специфика последовательности в работе дизайнера по костюму		2				4	Опрос
1.2	Тема 2. Дизайнер как организатор и координатор совместной работы в партнерами, заказчиками и поставщиками		2				4	Тесты
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Стратегия и практика в работе дизайнера как лидера в организации работы дизайн-бюро</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>20</b>			<b>34</b>	
2.1	Тема 1. Разработка концепции дизайн проекта как основополагающая функция дизайнера		4	10			17	Практическое задание
2.2	Тема 2. Подготовка графических материалов в виде дизайн коллажей как иллюстрация к концепции дизайнера		2	10			17	Практическое задание
	Промежуточная аттестация							Зачёт
	<b>ИТОГО за 7 семестр:</b>		<b>10</b>	<b>20</b>			<b>42</b>	

### 4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Проектная деятельность дизайнера по костюму в рамках дизайн-бюро</b>	
1.1	Тема 1. Специфика последовательности в работе дизайнера по костюму	1 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа.  Основные этапы работы дизайнера по костюму
1.2	Тема 2. Дизайнер как организатор и координатор совместной работы в партнерами, заказчиками и поставщиками	2 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2 часа. Цепочка построения дизайн проекта с сфере дизайна сценического костюма Особенности работы дизайнера с партнерами, заказчиками, поставщиками
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Стратегия и практика в работе дизайнера как лидера в организации работы дизайн-бюро</b>	
2.1	Тема 1. Разработка концепции дизайн проекта как основополагающая функция дизайнера	3-4 занятие. Лекция с визуальной презентацией – 2х2 часа Принципы формирования концепции в дизайне сценического костюма  5-9 занятие. Практическое занятие семинарского типа – 5х2 часа Разработка концепции, обоснование творческой идеи - Формулировка авторской идеи (подбор творческих источников (презентация) - Анализ фэшн трендов - Подбор аналогов (презентация) - Определение цветовой гаммы (цветовое решение проекта) на основе выбранных источников и модных тенденций - Определение современных технологий в области реализации дизайн-проекта - Обоснование выбора тканей и материалов для реализации проекта на основе современных тенденций достижений в области текстиля - Выбор способов декорирования и отделки в дизайн-проекте - Изучение трендов в области разработки и оформления дополнений и аксессуаров для создания законченного образа в рамках дизайн-проекта
2.2	Тема 2. Подготовка графических материалов в	10 занятие Лекция с визуальной презентацией – 2 часа

	виде дизайн коллажей как иллюстрация к концепции дизайнера	Особенности и технологии графической подачи в концепции дизайн проекта сценического костюма
		11-15 Практическое занятие семинарского типа – 5х2 часа - Разработка концепт-коллажа раскрывающего авторскую идею - Разработка цветового коллажа - Разработка коллажа иллюстрирующего проектный образ - Разработка коллажа по техникам и приемам декорирования - Представление коллажа с подборкой текстур и фактур тканей для дизайн-проекта - Коллаж с прообразами будущих дополнений и аксессуаров
	Промежуточная аттестация	Зачёт

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Раздел 1. Проектная деятельность дизайнера по костюму в рамках дизайн-бюро	Лекции (4 часа)	– Лекция с визуальной презентацией
		Самостоятельная работа (8 часов)	– Сбор материалов по теме – Разбор лекций – Поиск актуальной информации по заданию
2	Раздел 2. Стратегия и практика в работе дизайнера как лидера в организации работы дизайн-бюро	Лекции (6 часов)	– Лекция с визуальной презентацией
		Семинары (20 часов)	– Практические занятия семинарского типа, консультации и обсуждение результатов самостоятельной работы – Выполнение практического задания – Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа (34 часов)	– Сбор материалов по теме – Разбор лекций – Поиск актуальной информации по заданию – Выполнение практического задания (черновик) – Выполнение практического задания (чистовик)

### **Применяемые образовательные технологии:**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Проектная деятельность в дизайне» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Содержание лекций является базой при подготовке к консультациям, практическим занятиям, зачетам.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Проектная деятельность в дизайне» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа по дисциплине «Проектная деятельность в дизайне» используются следующие интерактивные формы: семинары-консультации, ролевые игры, проводится разбор ошибок, обсуждение подходов к администрированию проекта.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование профессионального мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Проектная деятельность в дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы по проектированию для конкурентной конкурсной среды.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент приобретает умения и навыки чтения и анализа официальных документов, проектных брифов, профессиональных текстов, технических заданий.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с документами, книгами, профессиональными онлайн-ресурсами;
- Эскизирование, проектирование, оформление документов, используемых в управлении проектом;
- Тренинги коммуникации со сторонами деловых отношений;
- Подготовка к промежуточным аттестациям.

### **Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине.**

В преподавании дисциплины «Проектная деятельность в дизайне» используются разнообразные образовательные технологии традиционного характера:

- лекции;
- семинары;
- практические занятия семинарского типа;

На занятиях по дисциплине читаются обзорные лекции и даются задания на семинарские занятия и самостоятельную работу студента. На семинарских занятиях заслушиваются краткие сообщения, с дальнейшим обсуждением.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершённому разделу дисциплины. Рубежные аттестации проводятся по окончании работы над заданиями очередного раздела, как правило, на 8-9 и 16-17 неделях учебного семестра.

Промежуточная аттестация– зачёт – проводится по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра.

### **6.1. Система оценивания**

<b>Форма контроля</b>	<b>Компетенция/ индикатор компетенции</b>	<b>Оценка аттестации / неаттестации</b>
<b>Текущая аттестация</b>		
Опрос Консультация по практическим заданиям	УК-2.3; 2.5 ОПК-5.3; 5.4 ОПК-8.1; 8.3 ПК-5.3	зачтено/не зачтено
Консультация по самостоятельной работе	УК-2.3; 2.5 ПК-5.3	зачтено/не зачтено
<b>Рубежная аттестация</b>		
Контроль по завершении каждого раздела	УК-2.3; 2.5 ОПК-5.3; 5.4 ОПК-8.1; 8.3 ПК-5.3	зачтено/не зачтено
<b>Промежуточная аттестация</b>		
Зачёт	УК-2.3; 2.5 ОПК-5.3; 5.4	зачтено/не зачтено

	ОПК-8.1; 8.3 ПК-5.3	
--	------------------------	--

Для выведения оценки в установленной форме по 5-балльной шкале по итогам промежуточной аттестации учитывается результат работы студента на всех рубежных аттестациях за семестр. В спорной ситуации учитываются результаты текущего контроля работы студента в семестре.

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне не менее, чем «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами;</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине;</p> <p>Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, рубежной и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **6.3.1. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-2; ОПК-5; ОПК-8; ПК-5**

##### **УК-2**

1. Как добиться поставленной цели при разработке проекта в дизайне?
  - А) Определить круг дизайнерских задач и их решение
  - В) Сформулировать перечень задач, выполняемых в рамках проекта
  - С) Задать направление работе и предложить варианты развития темы
2. Выбор дизайнерского решения зависит от следующих факторов:
  - А) Дизайнерские навыки и сроки выполнения
  - В) Технические и финансовые возможности
  - С) Правовые нормы, ограничения и имеющиеся ресурсы
3. Эффективность выбора дизайнерского решения зависит от:
  - А) Количества предложенных решений
  - В) Коллективного обсуждения с коллегами-дизайнерами
  - С) Правовой оценки возможностей и ограничений с последующим выбором оптимального решения
4. Авторство в дизайнерском проекте защищается:
  - А) Правовыми нормами
  - В) Правовым защитником в случае спора
  - С) Наличием патента на определенное дизайнерское решение
5. Актуальность дизайнерского проекта зависит от:
  - А) Наличия определенных дизайнерских навыков
  - В) Исследования современных трендов в области дизайн-проектирования
  - С) Объема финансовых ресурсов
6. Какие составляющие влияют на выбор дизайнерского решения при разработке проекта
  - А) Технические нормы, сроки выполнения и финансирование
  - В) Профессионализм дизайнера, наличие команды исполнителей и оригинальность идеи
  - С) Выразительная концепция, востребованность проекта и способы его продвижения
7. Какие факторы необходимо учитывать при выборе дизайнерских решений в проектной деятельности?
  - А) Действующие правовые нормы
  - В) Имеющиеся ресурсы
  - С) Ограничения проекта
  - Д) Все вышеперечисленное
8. Какие ограничения могут повлиять на выбор дизайнерского решения в проектной деятельности?
  - А) Финансовые ограничения
  - В) Сроки выполнения проекта

- C) Технические ограничения
- D) Все вышеперечисленное

## **ОПК-5**

1. Какие этапы предшествуют демонстрации дизайнерской коллекции одежды
  - A) Выбор темы и разработка концепции коллекции
  - B) Привлечение партнеров и спонсоров
  - C) Подготовка мероприятий по продвижению проекта
  - D) Все перечисленные этапы
2. Какой формат печатной продукции наиболее подходит для иллюстрации дизайнерской коллекции:
  - A) Look-book
  - B) Рекламный буклет
  - C) Художественный альбом
  - D) Все вышеперечисленное
3. Дизайнерское портфолио представляет собой:
  - A) Текстовый файл с перечислением достижений автора
  - B) Печатный буклет с графикой и фото выполненных в материале проектов, а также грамотами о достижениях автора
  - C) Резюме
4. В рамках какого мероприятия логичнее представить дизайнерскую коллекцию
  - A) Всероссийский студенческий конкурс дизайна одежды
  - B) Молодежный фестиваль моды
  - C) Корпоративная вечеринка
5. Какой главный ориентир для рекламного продвижения дизайнерского проекта
  - A) Тема дизайнерской коллекции
  - B) Целевая аудитория
  - C) Информирование о проекте в соцсетях
6. Главные условия успешного проведения демонстрации дизайнерской коллекции одежды:
  - A) Сценарный план, продуманное музыкальное сопровождение и свето-визуальные эффекты
  - B) Профессионализм жюри
  - C) Место проведения мероприятия
  - D) Все перечисленные условия
7. Какой этап предшествует организации показа дизайнерской коллекции одежды на подиуме:
  - A) Разработка авторской концепции и выполнение изделий в материале
  - B) Проведение рекламных мероприятий
  - C) Выбор места проведения мероприятия

8. Какие условия необходимо учитывать на стадии разработки дизайнерского проекта:
- А) Соответствие тематики проекта предполагаемым мероприятиям по его продвижению
  - В) Место и дата проведения показа проекта
  - С) Наличие источников финансирования
9. Рекламная кампания мероприятия по продвижению проекта обязательно должна включать:
- А) Разработку сайта мероприятия
  - В) Распространение пресс-релизов и приглашений
  - С) Приглашение целевой аудитории
10. Какой вид представления дизайнерской коллекции моделей одежды на отраслевой выставке является максимально успешным:
- А) Размещение образцов на кронштейнах
  - В) Представление костюма на манекенах
  - С) Раздача Look-book посетителям
  - Д) Все вышеперечисленное
11. Важное условие развески экспонируемых костюмов на промышленной выставке-ярмарке:
- А) Эстетика оформления выставочного пространства
  - В) Логическая ассортиментная связь между экспонатами
  - С) Количество выставленных экспонатов
12. Важным критерием оценки успеха конкретного мероприятия по продвижению дизайнерского продукта является:
- А) Количество участников и посетителей
  - В) Прибыль
  - С) Отзывы в СМИ и соцсетях
13. Какое мероприятие предполагает рейтинговую оценку и выбор победителя:
- А) Дизайнерский конкурс
  - В) Фестиваль молодых дизайнеров
  - С) Ярмарка талантов
14. Выберите наиболее важную компетенцию для организации модной выставки или конкурсного мероприятия:
- А) Взаимодействие со спонсорами и партнерами
  - В) Знания в организации выставочной деятельности
  - С) Профессиональная компетентность в области дизайна
15. Критерий успешного конкурсного отбора дизайнерской коллекции для участия в Неделе моды:
- А) Своевременная подача заявки
  - В) Наличие выполненной в материале коллекции

- С) Анализ условий мероприятия, грамотное оформление заявки и выбор номинации
16. Продвижение дизайнерской коллекции одежды зависит от:
- А) Использования интернет-ресурсов и СМИ
  - В) Регулярного участия в дизайнерских конкурсах и fashion-мероприятиях
  - С) Профессиональных компетенций автора проекта
17. Выбор мероприятия для показа дизайнерской коллекции предполагает:
- А) Мониторинг текущих fashion-мероприятий
  - В) Планирование участия в выставках и фестивалях
  - С) Проверку готовности коллекции
18. Результаты участия дизайнерской коллекции в конкретном мероприятии предполагают:
- А) Приток новой аудитории
  - В) Получение спецприза жюри
  - С) Оценку эффективности показа коллекции
19. Каким образом можно привлечь спонсоров для мероприятия?
- А) Размещение рекламы и логотипов спонсоров на материалах мероприятия
  - В) Предоставление специальных привилегий и возможностей для спонсоров
  - С) Продвижение спонсоров на мероприятии
  - Д) Все вышеперечисленное
20. Какой этап процесса организации мероприятия подразумевает контроль выполнения задач и проверку готовности?
- А) Планирование
  - В) Реализация
  - С) Проверка
  - Д) Мониторинг

### **ОПК-8**

1. Какой орган в Российской Федерации отвечает за разработку и проведение культурной политики?

- А) Министерство культуры
- В) Правительство Российской Федерации
- С) Федеральное агентство по культуре и кино
- Д) Фонд содействия развитию культур

2. Какие из нижеперечисленных задач относятся к культурной политике?

- А) Развитие музейного дела
- В) Поддержка театров
- С) Обеспечение свободы информации
- Д) Разработка градостроительных проектов

3. Какие из следующих финансовых механизмов используются в культурной политике Российской Федерации?

- А) Гранты
- В) Кредиты
- С) Инвестиции
- Д) Налоговые льготы

4. Какие из представленных ниже событий отражают влияние культурной политики на Дизайн костюма?
- А) Организация выставки современного искусства
  - Б) Проведение конкурса дизайнеров в сфере фэшн дизайна
  - С) Создание федерального закона о защите авторских прав в сфере дизайна костюма
  - Д) Выход фильма на тему графического дизайна
5. На какие два понятия делится культурная политика ?
- А) культура
  - Б) политика
  - В) политика культуры
  - Г) политическая культура
6. Культурная политика решает задачи:
- А) Познания объективных закономерностей развития культурных явлений
  - Б) Изучения и формирования принципов и технологий управления культурными Процессами
  - В) описания и интерпретации культурных событий
  - Г) анализа семантики культурных объектов
7. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.
- А) Социокультурные феномены
  - Б) Социокультурные средства
  - В) Социокультурный слой
  - Г) Социокультурная среда
8. Смысл и направленность государственной политики в сфере культуры:
- А) Направленность на организацию, развитие и проектирование культуры
  - Б) Изучение потребностей рынков,
  - В) Руководство производством священных религиозных предметов,
  - Г) Реставрация художественных памятников.
9. Как называется понятие, включающее в себя финансово-организационные средства, товары и услуги, производимые сферой досуга?
- А) Культурно-досуговая среда
  - Б) Индустрия досуга
  - В) Культурно-досуговая деятельность
  - Г) Культурно-досуговый слой
10. Какая из технологий решает задачу разработки и реализации федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых программ поддержки и развития социокультурной сферы.
- А) Технология менеджмента
  - Б) Технология маркетинга
  - В) Проектные технологии
  - Г) Информационные технологии
11. Как называется система постановки и выбора целей:
- А) Целераспределение

- Б) Целеполагание
- В) Целесообразность
- Г) Целеустремленность

12. Как называется высшая форма проявления культурного мастерства, заключающаяся в умении творить произведения экспромтом

- А) Интуиция
- Б) Инсталляция
- В) Импровизация
- Г) Имитация

13. Какие ценности национальной культуры могут стать творческими источниками в дизайне костюма

- А) Национальный костюм
- Б) Традиции
- С) Обычаи

14. В каких коллекциях дизайнер может представить маркеры культурной идентичности

- А) Коллекции в стиле гранж
- Б) Коллекция в фольклорном стиле
- С) В этно-коллекции

15. В каких студенческих конкурсах модного костюма можно продемонстрировать коллекцию с национальным колоритом

- А) Этно-Эрато
- Б) Русский силуэт
- С) Адмиралтейская игла
- Д) Во всех вышеперечисленных

16. Как обычно называют коллекции костюмов, где творческим источником выступают народные сказки или персонажи былин

- А) Этнические коллекции
- Б) Фольклорные коллекции
- С) Национальные коллекции

17. Как обычно называют коллекции костюмов, где творческим источником является народный костюм

- А) Этнические коллекции
- Б) Фольклорные коллекции
- С) Национальные коллекции

18. Как можно продемонстрировать культурный код в моде

- А) Через стиль
- Б) Через текстильные материалы
- С) Через традиционные аксессуары в одежде
- Д) Все вышеперечисленное

## **ПК-5**

1. Что включает в себя технологическое описание модели костюма:

- А) Технический рисунок с описанием модели и основных технологических узлов
- Б) Описание авторской идеи

- С) Художественный эскиз и его описание
2. Что такое прототип модели костюма:
- А) Макет изделия, выполненный методом накладки
  - В) Текстовое изложение авторской идеи
  - С) Описание внешнего вида модели
3. Какие виды графических изображений должны предшествовать разработке итоговых эскизов дизайнерской коллекции моделей одежды:
- А) Концепт-коллаж
  - В) Референсы, источники вдохновения
  - С) Цветовое решение
  - Д) Все вышеперечисленное
4. Что является главным условием разработки коллекции моделей одежды:
- А) Креативность авторского решения
  - В) Цельность и единство составляющих частей коллекции, объединенных общей идеей
  - С) Подробная прорисовка всех моделей коллекции
5. Что такое структура коллекции моделей одежды:
- А) Ассортиментный ряд коллекции
  - В) Серия графических эскизов
  - С) Распределение моделей по блокам в зависимости от развития идеи
6. Какие виды приложений необходимы для выполненной в материале коллекции моделей одежды:
- А) Текстовое изложение авторской концепции
  - В) Look-book
  - С) Видеоролик
  - Д) Все вышеперечисленное
7. В каком виде представляется коллекция моделей одежды:
- А) Графическом
  - В) В виде завершенных образов в сочетании с дополнениями и аксессуарами
  - С) Выполненной в материале
8. Какая документация необходима для дизайн проекта коллекции костюмов?
- А) Техническое задание
  - В) Общая концепция проекта
  - С) Все вышеперечисленные
9. Что такое техническое задание на дизайн проект?
- А) Документ, описывающий требования к проекту\*
  - В) Подробный план проекта
  - С) Спецификация проекта
  - Д) Идея проекта.
10. Что такое прототип проекта?
- А) Макет проекта\*
  - В) Описание проекта

- С) Техническое задание проекта
- Д) Идея проекта.

11. В какой графической форме можно представить концепцию дизайн-проекта

- А) Схема
- В) Концепт-коллаж
- С) Графический эскиз

12. Что такое спецификация на дизайн-проект в сфере дизайн костюма

- А) Общий перечень необходимых к реализации моделей
- В) Общая ведомость затрат на материалы
- С) Общая стоимость материалов и услуг по реализации проекта

13. Что указывается в пояснительной записки на дизайн-проект коллекции костюмов

- А) Общая концепция проекта
- В) Технологические условия для реализации проекта
- С) Общие сведения о проекте

15. Что входит в пакет дизайн-проекта по реализации коллекции костюмов

- А) Технические эскизы моделей
- В) Спецификация
- С) Технологическая карта на модели коллекции
- Д) Все вышеперечисленное

16. На каком этапе происходит формирование технологической карты модели

- А) На этапе эскизирования
- В) На этапе конструирования модели
- С) На этапе выполнения опытного образца модели (прототипа)

17. На каком этапе происходит формирование конфекционной карты на модель изделия

- А) На этапе технологической обработки изделия
- В) На этапе конструирования модели
- С) На этапе выполнения опытного образца модели (прототипа)

18. В каком документе представляется описание модели

- А) В спецификации на проект коллекции одежды
- В) В технологической карте на модель
- С) В пояснительной записки к проекту

### **Критерии оценивания теста**

Тест считается пройденным на отлично, если студент правильно ответил на 60 и более вопросов теста.

Тест считается пройденным на оценку хорошо, если студент правильно ответил на 59-50 вопросов теста.

Тест считается пройденным на оценку удовлетворительно, если студент правильно ответил на 49-30 вопросов теста.

Тест выполнен неудовлетворительно, если правильных ответов менее 29.

### **6.3.2. Примерные задания к текущей аттестации по темам раздела.**

#### **Раздел 1. Проектная деятельность дизайнера по костюму в рамках дизайн-бюро**

Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.5, ОПК-5.3; 5.4, ОПК-8.1; 8.3, ПК-5.3

Тема 1. Специфика последовательности в работе дизайнера по костюму

Вопросы для обсуждения:

1. Из каких этапов состоит работа дизайнера по костюму
2. Особенности работы дизайнера в студии
3. Особенности работы дизайнера в мастерской
4. Особенности работы дизайнера в салоне

Тема 2. Дизайнер как организатор и координатор совместной работы в партнерами, заказчиками и поставщиками

Вопросы для обсуждения:

1. Цепочка построения дизайн проекта с сфере дизайна сценического костюма
2. Особенности работы дизайнера с партнерами
3. Особенности работы дизайнера с заказчиками
4. Особенности работы дизайнера с поставщиками

### **6.3.3. Примерные темы практических заданий по разделу дисциплины к рубежной и промежуточной аттестации.**

#### **Раздел 2. Стратегия и практика в работе дизайнера как лидера в организации работы дизайн-бюро**

Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.5 / ОПК-5.3; 5.4 / ОПК-8.1; 8.3 / ПК-5.3

Тема 1. Разработка концепции дизайн проекта как основополагающая функция дизайнера

Практическая работа - Разработка концепции, обоснование творческой идеи

- Формулировка авторской идеи (подбор творческих источников (презентация))
- Анализ фэшн трендов (коллаж)
- Подбор аналогов (презентация)
- Определение цветовой гаммы (цветовое решение проекта) на основе выбранных источников и модных тенденций (презентация)
- Определение современных технологий в области реализации дизайн-проекта (коллаж)
- Обоснование выбора тканей и материалов для реализации проекта на основе современных тенденций достижений в области текстиля (презентация)
- Выбор способов декорирования и отделки в дизайн-проекте (коллаж)
- Изучение трендов в области разработки и оформления дополнений и аксессуаров для создания законченного образа в рамках дизайн-проекта (презентация)

Тема 2. Подготовка графических материалов в виде дизайн коллажей как иллюстрация к концепции дизайнера

Практическая работа – Презентация концепции дизайнера в сфере дизайна костюма

- Разработка концепт-коллажа раскрывающего авторскую идею
- Разработка цветового коллажа
- Разработка коллажа иллюстрирующего проектный образ
- Разработка коллажа по техникам и приемам декорирования
- Представление коллажа с подборкой текстур и фактур тканей для дизайн-проекта
- Коллаж с прообразами будущих дополнений и аксессуаров

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

Основная:

1. Проектная деятельность: учебно-методическое пособие / составители И. П. Кириенко, Т. О. Махова. — Сочи : СГУ, 2021. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351512> (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. — 133 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309> (дата обращения: 17.10.2023). — Библиогр.: с. 118-123. — Текст : электронный.

#### **Дополнительная:**

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453> (дата обращения: 17.10.2023).
2. Кулешова, Н. Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Кулешова, С. А. Трыканова. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 54 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> (дата обращения: 17.10.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9765-4301-0. — Текст : электронный.
3. Никитаева, А. Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А. Ю. Никитаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 189 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893> (дата обращения: 17.10.2023). — Библиогр.: с. 169-170. — ISBN 978-5-9275-2640-6. — Текст : электронный.

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система *elibrary*.
2. Доступ в ЭБС:
3. - ЭБС Ю-райт
4. - ЭБС ЛАНЬ
5. - ЭБС IPRMedia
6. - ЭБС РУКОНТ
7. - ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

Общедоступные сайты, предоставляющие информацию по профессиональным вопросам в области дизайна:

<https://ru.pinterest.com/>

<https://www.behance.net/>

<https://dribbble.com/>

## **8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы лекционных занятий и семинарских занятий**

#### **8.1.1. Примерный план лекционного занятия по темам курса:**

1. Обозначить и сформулировать тему лекционного занятия
2. Определить цели изучения данного материала
3. Определить структуру лекционного занятия
4. Предоставить вступление лекционного материала
5. Предоставить основную часть лекционного материала
6. Предоставить заключительную часть лекционного материала
7. Обозначить вопросы пройденной темы для контроля знаний
9. Обсуждение вопросов для контроля знаний

Каждое лекционное занятия по дисциплине «Проектная деятельность в дизайне» сопровождается презентацией иллюстративного материала подготовленной преподавателем дисциплины

#### **8.1.2 Примерный план практического занятия семинарского типа**

Раздел 2. Стратегия и практика участия в конкурсных мероприятиях

Индикаторы компетенций – УК-2.3; 2.5, ОПК-5.3; 5.4, ОПК-8.1; 8.3, ПК-5.3

Тема 1. Разработка концепции дизайн проекта как основополагающая функция дизайнера

Практическая работа - Разработка концепции, обоснование творческой идеи

1. Поиск творческих источников для дизайн - проекта
2. Обоснование метода творческого поиска
3. Графическая подача творческих источников
4. Изучение фэшн трендов и современных модных тенденций
5. Графическая подача фэшн трендов и современных модных тенденций
6. Просмотр и изучения аналогов по теме
7. Графическое представление аналогов по теме
8. Изучение новинок в колористических палитрах модных коллекций
9. Графическое представление колористической гаммы проектной коллекции
10. Изучение современных технологий в сфере дизайна костюма
11. Изучение традиционных и современных способов отделки костюмов
12. Графическое представление традиционных и современных способов отделки костюмов
13. Изучение современных дополнение и аксессуаров для создания законченного образа в коллекции
14. Графическое представление новинок в сфере аксессуаров и дополнений к костюмам

Тема 2. Подготовка графических материалов в виде дизайн коллажей как иллюстрация к концепции дизайнера

Практическая работа – Презентация концепции дизайнера в сфере дизайна костюма

1. выполнение композиции первого лист концепт-коллажа раскрывающего авторскую идею (1-2 слайд презентации)
2. Выполнение композиции второго листа концепт-коллажа демонстрирующий цветовое решение коллекции на основе модных тенденций (3-4 слайд)

3. Выполнение композиции третьего листа концепт-коллажа раскрывающего проектный образ коллекции ( 5-6 слайд)
4. Выполнение четвертого листа концепт-коллажа демонстрирующий техники и приемы декорирования в коллекции костюмов (7-8 слайд)
5. Выполнение пятого листа концепт-коллажа подборкой текстур и фактур тканей для коллекции костюмов (9 слайд)
6. Выполнение шестого листа концепт-коллажа с прообразами будущих дополнений и аксессуаров для проектной коллекции костюмов

Подготовка к семинарскому занятию заключается в:

- Изучение литературы и других источников по теме семинарского занятия;
- Конспектирование изучаемого материала и составление плана;
- Поиск и подборка необходимого иллюстративного материала;
- Обработка графического материала в компьютерных графических программах;
- Разработка плана презентации по теме семинарского занятия.

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие компьютерного класса, оснащенного необходимой компьютерной техникой и офисными программными комплексами с доступом к сети Интернет. При необходимости самостоятельной работы обучающимся предоставляется возможность пользования оборудованием компьютерного класса.

#### **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, макетов и чистовых заданий по дисциплине, компьютерное проектирование и моделирование.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.

Подготовка к экзамену (зачету) также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену (зачету) обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к просмотру.

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

- Пакет программ Microsoft Office;
- Просмотр видео - Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:

- Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;
- Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типа с возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;
- Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составители:

*Доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК Душкевич И.В.*

*Доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК Пуланова Н.С.*

# **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ**

54.03.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН СЦЕНИЧЕСКОГО КОСТЮМА

(профиль/специализация)

### **1. Цель:**

Формирование узкоспециальных управленческих и проектных компетенций обучающегося, связанных с осуществлением профессиональной проектной деятельности в области дизайна костюма.

### **2. Задачи:**

- ☐ Развитие управленческого мышления в вопросах построения своей профессиональной карьеры и дизайн-бюро;
- ☐ Формирование целостного представления о процессе работы дизайн-бюро в реализации дизайн-проекта в сфере сценического костюма;
- ☐ Разработка концепции дизайн-проекта и ее графическая подача в сфере сценического костюма

### **3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:**

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.

– ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

– ПК-5. Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области графического дизайна и креативной индустрии, как персонально, так и в составе проектной организации.

### **По индикаторам компетенций:**

УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

ОПК-5.3. Планирует участие в мероприятиях профессионального уровня в области дизайна как наблюдатель и как участник

ОПК-5.4. Планирует проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области дизайна как организатор или соорганизатор

ОПК-8.1. Осознает ценность национальной культуры России

ОПК-8.3. Осознает свое место и роль в процессах формирования культуры и культурной среды

ПК-5.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования проектных и производственных работ в графическом дизайне.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- Принципы планирования профессиональной деятельности применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Знает формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий;
- Особенности, формы и технологии организации и проведения мероприятий профессиональной сферы;
- Методику проектирования по всем стадиям проекта;
- Методику организации производственной работы в дизайне костюма;
- Основные этапы и закономерности исторического и социокультурного развития российского общества в историческом контексте;
- Величайшие достижения российской национальной культуры и её влияние на культуру мировую;
- Ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов дизайна костюма;
- Формы нормативной финансовой и отчетной документации;
- Механизмы и институты профессионального роста;

**Уметь:**

- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы;
- Планирует проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области дизайна как организатор или соорганизатор;
- Выделять ключевые и наиболее значимые эпизоды истории национальной культуры
- Формулировать актуальную проблематику современной культуры России применительно к своей профессиональной сфере;
- Планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование;
- Планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования;
- Планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в графическом дизайне;
- Выполнять экономические расчеты в профессиональной деятельности;

**Владеть:**

- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Создаёт контент для участия в творческих и представительских профессиональных мероприятиях;
- Реализовывает разработанный план действий для проведения мероприятия;

- Создаёт организационную группу (комиссию, оргкомитет и т.п.) для проведения творческого или представительского мероприятия;
- Способностью излагать факты, оценки, суждения по наиболее значимым эпизодам истории национальной культуры;
- Навыками выбора тем и проектов для профессиональной деятельности, находящихся на острие интересов общества и государственной культурной политики;
- Проектирует объекты дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования;
- Использует результаты научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной деятельности;
- Осуществляет работы по производству объектов дизайна различного назначения;
- Оформляет проектную и расчетную документацию по профессиональной деятельности;

#### **4. Формы контроля по дисциплине:**

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

Зачёт по итогам 7 семестра.

**5. Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

#### **6. Структура, краткое содержание дисциплины:**

##### **Раздел 1. Проектная деятельность дизайнера по костюму в рамках дизайн-бюро**

Тема 1. Специфика последовательности в работе дизайнера по костюму

Тема 2. Дизайнер как организатор и координатор совместной работы в партнерами, заказчиками и поставщиками

##### **Раздел 2. Стратегия и практика в работе дизайнера как лидера в организации работы дизайн-бюро**

Тема 1. Разработка концепции дизайн проекта как основополагающая функция дизайнера

Тема 2. Подготовка графических материалов в виде дизайн коллажей как иллюстрация к концепции дизайнера